



COMUNICATO STAMPA

INNOVAZIONE E QUALITA' A MARCHIO P.E.I. AL BI-MU 2002

Il Gruppo bolognese porta alla ventitreesima edizione di BI-MU, l'esposizione biennale dedicata alle macchine utensili e alle tecnologie di automazione, nuovi prodotti studiati per migliorare le prestazioni delle macchine utensili. Aumenta l'investimento in Ricerca e Sviluppo.

*Bologna, 18 giugno 2002 – **Innovazione tecnologica e qualità** sono i valori trainanti del Gruppo P.E.I., fra i leader in Europa nella produzione di **Protezioni per Macchine Utensili**.*

Per offrire prodotti ad alta tecnologia, in grado di rispondere prontamente al mutare delle esigenze del mercato, il Gruppo impiega ogni anno il **4%** del proprio fatturato a favore di attività di **Ricerca e Sviluppo**. La concentrazione costantemente dedicata all'innovazione ha consentito di poter realizzare oltre 30 brevetti internazionali. **Ha permesso, inoltre, l'ottimizzazione dei processi di produzione, grazie ai quali è in grado di offrire prodotti di qualità a prezzi altamente competitivi.**

Dall'innovazione tecnologica a marchio P.E.I. è nata **la nuova copertura telescopica della gamma SHEET-POCKET™**, che rappresenta il **prodotto di punta del Gruppo alla ventitreesima edizione di BI-MU**, l'esposizione biennale dedicata alle macchine utensili e alle tecnologie di automazione che si terrà a Milano dal 3 all'8 ottobre 2002 (**Gruppo P.E.I.: Stand C3, 1Padiglione 18**).

La nuova copertura telescopica, di lunga e sicura durata, è costituita da pannelli mobili in acciaio da applicare ai centri di lavoro orizzontali e verticali. E' in grado di garantire velocità elevatissime, fino a 150m/minuto, ed accelerazioni fino a 2G.

Il Gruppo bolognese conta più di **140 addetti**, che operano all'interno di **tre stabilimenti produttivi**: P.E.I. Srl (con sede Calderara di Reno, Bologna), Zanini S.r.l., che produce carpenteria leggera (con sede a Zola Predosa, Bologna) e S.P.E.R. S.r.l., società produttrice di soffietti incollati, soffietti circolari cuciti e termosaldati e protezioni telescopiche in acciaio (con sede a Cremona).

Negli ultimi 4 anni è stato protagonista di una forte crescita, raddoppiando quasi (+81,3%) il valore del proprio fatturato: è passato dai 9,1 milioni di euro del 1998 ai **16,5 milioni di euro fatturati nel 2001**. E' oggi **leader incontrastato sul mercato italiano delle Protezioni per macchine utensili, con una quota di oltre il 50%**.

Ma gli obiettivi si allargano oltre i confini italiani: **nel 2001 il Gruppo P.E.I. ha generato all'estero il 20% del suo fatturato**. Con una quota del 10% è fra i **leader di mercato in Europa**, in un contesto di comparto estremamente frammentato, il cui valore è compreso fra i 150 e i 180 milioni di Euro

Alla focalizzazione sulla Ricerca e Sviluppo si unisce l'attenzione del Gruppo alla Formazione, su cui investe **oltre 100mila euro all'anno**, per assicurare l'aggiornamento costante dei suoi professionisti.

Grazie ai significativi investimenti in strutture informatiche, **oltre 130mila euro nel 2001**, il Gruppo P.E.I. è l'unica realtà del proprio settore a contare sull'impiego di software all'avanguardia, sviluppati ad hoc per la progettazione dei propri prodotti.

L'esperienza maturata in oltre vent'anni di presenza sul mercato consente al Gruppo di contare sulla fusione fra competenze commerciali e manageriali e know-how tecnico produttivo.

La sua carta vincente è, da sempre, la scelta di offrire ai propri clienti il miglior **servizio** possibile. Si focalizza, nella progettazione dei prodotti, sulle caratteristiche dei macchinari specifici impiegati nel suo settore di appartenenza: macchine per la lavorazione del legno, del vetro, del metallo, del marmo, ecc..

E' uno dei pochi attori a poter garantire un **dialogo continuo fra i propri uffici tecnici e gli uffici tecnici del cliente**, volto a definire al meglio i requisiti tecnici del prodotto e a rispondere alle reali esigenze del cliente.

E' in grado di **gestire l'intero processo produttivo**: dalla fase iniziale di progettazione "su misura", passando poi per la soluzione tecnica più idonea, fino alla produzione e alla consegna del prodotto.

Oltre ai tre stabilimenti produttivi in Italia, il gruppo bolognese ha una propria filiale- **P.E.I. GmbH**- situata ad Ismaning, nei pressi di Monaco di Baviera. Il Gruppo è l'unica realtà "non tedesca" del settore ad operare in Germania con una filiale diretta di proprietà. Può così contare su un polo strategico, che consente di sfruttare le opportunità provenienti non solo dal mercato tedesco, ma anche dalla Repubblica Ceca, dalla Slovenia e dalla Slovacchia.

Sul mercato americano, opera attraverso la società M.P.C.- Milwaukee Protective Covers- di Milwaukee (Wisconsin).

Attraverso accordi commerciali, i prodotti "made in P.E.I." sono distribuiti anche in Francia, Spagna, Belgio, Svizzera, Svezia, Turchia e Taiwan.

Ufficio Stampa Gruppo P.E.I.:

Eclettica Relazioni Pubbliche

Contact: Gloria Fellin

Via Porta Nova, 18 - 40123 Bologna

Tel. 051 268165

Fax. 051 273699

E-mail: gloria.fellin@ecletticarp.com