



LA CARTELLA STAMPA CONTIENE LA SEGUENTE DOCUMENTAZIONE:

GRUPPO P.E.I.

Fra i leader in Europa nella progettazione e produzione di Protezioni per Elaborazioni Industriali	Pag.1
I mercati esteri	Pag.3
Innovazione e qualità	Pag.5
Le linee di prodotto	Pag.7
La Storia	Pag.8
Il Gruppo in sintesi	Pag.10
Il Management	Pag.11

Ufficio Stampa Gruppo P.E.I.:
ECLETTICA RELAZIONI PUBBLICHE S.r.l.

Via Porta Nova, 18 - 40123 Bologna

Tel. +39.051.268165

Fax: +39.051.273699

Contact: Gloria Fellin, Andrea Tafini

E-mail: gloria.fellin@eletticarp.com

andrea.tafini@eletticarp.com

Web Site: www.eletticarp.com

Gruppo P.E.I.

Contact: Giorgio Tabellini

Via Torretta, 32 - 32/2

40012 Calderara di Reno (Bologna)

Tel. +39 051 6464811

Fax +39 051 6464840

E-mail: info@pei.it

Web Site: www.pei.it

Bologna, Giugno 2004

GRUPPO P.E.I.

Fra i leader in Europa nella progettazione e produzione di Protezioni per Elaborazioni Industriali

2003: l'anno del consolidamento

Il 2003 è stato per il Gruppo P.E.I. un anno riflessivo. A fronte di significative flessioni del giro d'affari dell'industria italiana costruttrice di macchine utensili, robot ed automazione (-5,1% nel 2002 e un ulteriore -7,5% nel 2003), **nello scorso anno, il Gruppo P.E.I. ha sostanzialmente consolidato il proprio fatturato aggregato raggiungendo quota 16,5 milioni di Euro, con una lieve flessione (- 0,6%) rispetto al 2002.** Al raggiungimento di questo risultato hanno contribuito i forti investimenti in innovazione di prodotto: il Gruppo, infatti, investe **ogni anno il 4%** del proprio **fatturato in Ricerca e Sviluppo**. Il mercato ha premiato questa scelta aziendale, e risultati importanti sono giunti dall'Europa e dagli Stati Uniti, dove il Gruppo ha registrato crescite significative.

Un 2004 in crescita

Per il Gruppo P.E.I., la schiarita è, però, all'orizzonte. Nonostante l'incertezza che coinvolge l'intero sistema economico mondiale, il Gruppo prevede, infatti, di registrare nel 2004 un **incremento del 3% del proprio fatturato aggregato**, toccando, così, i **17 milioni di euro**.

Leader in Italia e fra i maggiori produttori in Europa

Con una quota del 10% circa, P.E.I. è fra i **leader nel mercato europeo delle Protezioni per macchine utensili**, uno scenario estremamente frammentato, il cui valore è compreso fra i 150 e i 180 milioni di Euro.

E' inoltre **leader incontrastato sul mercato italiano**, con una quota di oltre il 50% sul valore totale, pari a 33,5 milioni di euro.

Il Gruppo bolognese è stato protagonista negli ultimi 5 anni di una forte crescita, raddoppiando quasi il valore del proprio fatturato: è passata dai 9,1 milioni di euro registrati nel 1998 ai 16,5 milioni di euro del 2003 (+81,3% di crescita).

Andamento del fatturato aggregato

Anno	milioni di euro
1998	9,1
1999	9,4
2000	14,2
2001	16,5
2002	16,6
2003	16,5
2004	17,0*

Previsione

La struttura del Gruppo P.E.I.

Forte di **140 dipendenti** e **tre stabilimenti produttivi** in Italia, il Gruppo P.E.I. ha sede principale a Calderara di Reno (Bologna) e si estende su una superficie complessiva di **12.900 metri quadrati**.

Assieme a **P.E.I.**, il Gruppo è costituito dalla **Zanini**, società produttrice di carpenteria leggera con sede a Zola Predosa (Bologna) e dalla **S.P.E.R.**, società produttrice di soffietti incollati, soffietti circolari cuciti e termosaldati e protezioni telescopiche in acciaio, basata a Solarolo Rainerio (Cremona).

All'estero il Gruppo è presente in Germania e negli Stati Uniti. In Germania, la filiale diretta di proprietà è situata nei pressi di Monaco di Baviera, mentre la società **A & A Manufacturing Company, Inc.** - con la quale è in corso un accordo commerciale, ha sede a Milwaukee (Wisconsin).

La struttura commerciale italiana

Il Gruppo P.E.I. si avvale di una rete commerciale composta da **16 persone**, che garantiscono la copertura capillare di tutta l'Italia settentrionale, fino alla Toscana (cioè di tutta quell'area del nostro Paese in cui si concentra la produzione di macchine utensili). Caratteristica distintiva del Gruppo è quella di essere in grado di garantire un **rapporto continuo fra i propri uffici tecnici e gli uffici tecnici del cliente**. Ciò consente di definire al meglio gli aspetti tecnici del prodotto e di rispondere alle reali esigenze del cliente.

Lo scenario: il mercato italiano della macchina utensile

La produzione dell'industria italiana costruttrice di macchine utensili, robot ed automazione è ammontata, nel 2003, a 4.050 milioni di euro, registrando una flessione del 7,5% rispetto al 2002.

L'export, attestatosi a 1.810 milioni di euro, ha subito un **calo del 7,2% rispetto al 2002**.

Si prevede, **per il 2004**, un **lieve incremento della produzione italiana di macchine utensili, robot ed automazione, pari allo 0,5%**.

Determinante sarà il **recupero dell'export**, che si prevede recuperi il **3%** rispetto al 2003, grazie al perdurare delle vendite nei paesi emergenti e dalla ripresa della domanda nei mercati tradizionali.

GRUPPO P.E.I.

I mercati esteri

Export a quota 28% sul fatturato 2003

Il Gruppo bolognese è presente **sui mercati esteri da oltre dieci anni**. Nel 2003, l'export ha toccato la quota del **28% sul fatturato**. Ha contribuito, in particolare, la Germania, che ha generato il 17% della quota export sul fatturato globale.

Prospettive di crescita anche nel 2004

Il Gruppo P.E.I. punta a rafforzare ulteriormente la propria presenza sui mercati esteri e prevede, per il **2004**, un **incremento dell'export**, grazie a una **maggior penetrazione in Austria (+50%) e in Germania (+15%)**.

Gruppo P.E.I. in Germania: P.E.I. GMBH

Nel 1995, con lo scopo di allargare il mercato dei propri prodotti, il Gruppo P.E.I. è sbarcato in Germania grazie ad un accordo commerciale con FIPA, società di Monaco di Baviera.

Puntando a posizionarsi come attore riconosciuto sul mercato tedesco, che vanta la più avanzata tecnologia al mondo nella produzione di protezioni per le macchine utensili, ha successivamente inaugurato la filiale tedesca **P.E.I. GMBH**, con sede ad Ismaning, nei pressi di Monaco di Baviera.

Il Gruppo P.E.I., che deteneva una quota del 76% di P.E.I. GMBH, successivamente ha acquisito il controllo al 100% della società tedesca.

Il Gruppo bolognese, che ha sostenuto per questa filiale un investimento complessivo sino ad oggi di circa **700mila euro**, è l'unica realtà "non tedesca" (quindi l'unica azienda straniera) del settore presente in Germania con una filiale diretta di proprietà.

Può così contare su un polo strategico che consente di sfruttare le opportunità provenienti dal mercato tedesco, dalla Repubblica Ceca, dalla Slovenia e dalla Slovacchia.

La Germania rappresenta il **17% della quota export**.

Particolarmente apprezzati sul mercato tedesco sono i rulli avvolgibili, seguiti dalle protezioni telescopiche, che incidono complessivamente del 45% sul fatturato generato dalla filiale tedesca.

Attualmente a Ismaning sono occupate 7 persone, 3 nell'area amministrativa e 4 nell'area tecnica.

I professionisti della filiale tedesca conducono lo studio di fattibilità dei progetti e gestiscono i processi di commercializzazione dei prodotti, che vengono poi prodotti nei tre stabilimenti produttivi italiani del Gruppo.

Dal 1° marzo 2004, è attivo un accordo tra il Gruppo P.E.I. e la tedesca B & K Antriebstechnik GmbH, che assegna a B & K la rappresentanza in esclusiva della gamma di prodotti a marchio P.E.I. per il Baden

Württemberg. B & K, che ha la propria sede a Gerstetten-Dettingen (tra Stoccarda e Ulm), ha la rappresentanza di numerose aziende del settore, tra i quali Sumitomo (motoriduttori, riduttori di precisione e standard), Heinrichs (ingegneria e tecnologie di sicurezza), Neugart (riduttori epicicloidali e per esecuzioni specifiche).

Il Gruppo negli altri mercati esteri

I prodotti "made in P.E.I.", attraverso accordi commerciali, sono distribuiti anche in Austria, Spagna, Belgio, Svizzera, Svezia, Turchia e Taiwan.

I prodotti a "tecnologia P.E.I." sono sbarcati nel 1993 sul mercato americano grazie all'accordo commerciale con la società **M.P.C.-Milwaukee Protective Covers-** di Milwaukee, Wisconsin, (**successivamente acquisita dal colosso americano A & A Manufacturing Company**, leader negli Stati Uniti nella produzione di protezioni per macchine utensili), che ha acquisito dal Gruppo bolognese il know-how e le macchine per la produzione di soffietti termosaldati, rulli avvolgibili e coperture telescopiche.

L'accordo con M.P.C. ha rappresentato un'importante tappa nel processo di globalizzazione del Gruppo, volto a diffondere la propria innovazione tecnologica e prodotti di qualità sui mercati esteri.

GRUPPO P.E.I.

Innovazione e qualità

Il Gruppo P.E.I. ha puntato a consistenti investimenti nell'ottimizzazione dei processi produttivi, elemento fondamentale per l'offerta di prodotti di qualità a prezzi competitivi.

Il 4% del fatturato investito in Ricerca e Sviluppo

Il Gruppo investe in **Ricerca e Sviluppo il 4% del proprio fatturato** annuo per offrire prodotti ad alta tecnologia e in grado di rispondere prontamente all'evolversi delle esigenze del mercato. La quota investita è superiore a quella della media nazionale italiana.

La cultura aziendale all'innovazione è confermata dai **oltre 35 brevetti internazionali realizzati e registrati** a tutt'oggi.

La formazione

Ai forti investimenti in Ricerca e Sviluppo, si unisce l'attenzione del Gruppo alla Formazione, su cui si investe oltre **100mila euro** all'anno. Ciò garantisce l'aggiornamento costante dei suoi professionisti ed assicura un know-how uniforme fra le sedi italiane e la filiale tedesca.

Dalla progettazione all'offerta di un prodotto "su misura"

Grazie ai significativi investimenti in strutture informative, **215mila euro nel 2002**, il Gruppo P.E.I. è l'unica realtà del proprio settore a contare sull'impiego di software all'avanguardia, sviluppati ad hoc per la progettazione dei propri prodotti.

Il Gruppo è uno dei pochi attori in grado di garantire un dialogo continuo fra i propri uffici tecnici e gli uffici tecnici del cliente, volto a definire al meglio i requisiti tecnici del prodotto e a rispondere alle esigenze specifiche del cliente.

E' inoltre l'unico ad offrire ai propri clienti il rapporto con professionisti tecnico-commerciali con una pluriennale esperienza sul campo.

I professionisti del Gruppo P.E.I., la collaborazione costante con gli uffici tecnici del cliente, abbinati all'impiego delle più avanzate strutture informative, permettono al Gruppo di essere in grado di **gestire l'intero processo produttivo: dalla fase iniziale di progettazione "su misura", passando poi per la soluzione tecnica più idonea, fino alla produzione e alla consegna del prodotto.**

Il servizio: una carta vincente

La carta vincente giocata da Gruppo P.E.I. è, da sempre, la scelta di offrire ai propri clienti il migliore **servizio** possibile.

Nella fase di progettazione l'attenzione è tutta concentrata sulle esigenze del singolo cliente e sui requisiti dei macchinari specifici impiegati nel suo settore di appartenenza: macchine per la lavorazione del legno, del vetro, del metallo, del marmo, ecc.. Questo importante approccio tecnico-produttivo permette all'azienda di "confezionare" il giusto prodotto su specifiche necessità produttive, apportando consulenza tecnica e know-how in termini di tecnologia applicate e qualità complessiva della fornitura.

Il Gruppo ha istituito inoltre una **divisione verticale** delle risorse umane per aree di prodotto, per garantire ad ogni professionista una conoscenza dettagliata ed approfondita del singolo prodotto trattato.

Oltre 20 anni di esperienza

L'esperienza maturata in **oltre vent'anni di presenza** sul mercato consente al Gruppo P.E.I. di poter contare sulla **fusione fra competenze commerciali e manageriali e know-how tecnico produttivo**, posizionandosi come il maggiore produttore sul mercato italiano e fra i leader su quello europeo.

Il Gruppo P.E.I. ha puntato a consistenti investimenti nell'ottimizzazione dei processi produttivi, elemento fondamentale per l'offerta di prodotti di qualità a prezzi competitivi.

GRUPPO P.E.I.

Le linee di prodotto

Coperture telescopiche

I consistenti investimenti in macchinari ed in programmi di formazione delle risorse umane, sotto la guida di tecnici di alta professionalità, hanno permesso di affrontare la nuova sfida nata dall'evoluzione delle macchine utensili: l'utilizzo dei motori lineari.

L'avanzata tecnologia produttiva, l'impiego di componenti e materiali di qualità, la cura dedicata al processo di esecuzione consentono al Gruppo di offrire **coperture telescopiche di metallo** all'avanguardia.

Grazie agli investimenti per la costante innovazione dei processi produttivi e dei prodotti, il Gruppo P.E.I. è in grado di fornire coperture telescopiche capaci di supportare velocità di movimento sempre maggiori.

Novità in casa P.E.I

Il Gruppo ha reso disponibile, nel corso del 2002, una nuova tipologia di copertura telescopica della famiglia di prodotti denominata **SHEET-POCKET™**.

Nata dai costanti investimenti in ricerca e sviluppo (la linea Sheet-Pocket è prodotta da 2 anni), il nuovo prodotto è una **copertura telescopica d'acciaio di lunga e sicura durata**, costituita da pannelli mobili in acciaio da applicare ai centri di lavoro orizzontali e verticali. **Può raggiungere velocità fino a 150 metro/minuto e accelerazioni di 2 G.**

E' disponibile in 7 configurazioni, tutte brevettate o in attesa di ricevere il brevetto.

Protezioni avvolgibili

L'offerta di Gruppo P.E.I. comprende la progettazione e la produzione di protezioni avvolgibili, costituite solitamente con motore di richiamo dotato di molle multiple: **un sistema brevettato che garantisce affidabilità, alta velocità di avanzamento, ottima resistenza a basse ed alte temperature.** Offre inoltre ingombri contenuti, un montaggio semplice, costanza del tensionamento e garantisce **almeno 2.000.000 di movimenti.**

Le protezioni avvolgibili **SURE-SPRING** rappresentano la massima innovazione tecnica nel campo dei rulli avvolgibili. La progettazione del motore di richiamo ha tenuto in considerazione i difetti intrinseci dei rulli presenti sul mercato e li ha superati modificando radicalmente il sistema di trasmissione del moto. L'innovazione più consistente è rappresentata dal fissaggio meccanico del tappeto sul tubo e dal fissaggio delle molle su un dispositivo scorrevole dentro al tubo.

Completano l'offerta dei prodotti P.E.I. le **tapparelle** e i **soffietti**.

GRUPPO P.E.I.

La Storia

1980

Gli esordi

Giorgio Tabellini e Ciro Bellesia fondano **P.E.I. S.n.c. - Protezioni Elaborazioni Industriali**. La loro attività inizia nella prima periferia di Bologna, in un locale di soli 100 metri quadrati.

Entrambi i soci provengono dal settore dell'artigianato metalmeccanico della provincia bolognese. Tabellini era socio al 10% della F.R.B. S.r.l. di Pontecchio Marconi, azienda produttrice di accessori per macchine utensili. Bellesia era proprietario unico di uno studio tecnico di progettazione meccanica, che operava per i costruttori di macchine utensili ed automatiche locali.

L'intuizione iniziale e il primo catalogo di prodotti

La conoscenza del mercato italiano delle macchine utensili, maturata nel corso degli anni precedenti, è alla base del progetto. **Tabellini e Bellesia puntano sulla produzione di protezioni per macchine utensili**, in particolare soffietti cuciti, soffietti incollati a fisarmonica e piccoli rulli avvolgibili, tutti prodotti importati fino ad allora per il 40% dalla Germania oppure forniti da aziende di proprietà estera che operavano su licenza. **L'intuizione risulterà vincente**: già all'epoca, infatti, le previsioni sui consumi di protezioni industriali attestavano un incremento sostenuto, grazie alla crescita congiunta del valore unitario delle macchine utensili.

È in questo contesto che P.E.I., nel 1982, presenta il suo primo catalogo.

L'importanza della sicurezza sul lavoro

L'obiettivo primario di P.E.I. è quello di acquisire e tutelare il valore patrimoniale delle macchine utensili, in un mercato in forte crescita. A ciò va aggiunta l'importanza, sempre maggiore in quegli anni nella realtà imprenditoriale italiana, della sicurezza sul luogo di lavoro. **La salute del lavoratore è diventata infatti un bene primario da tutelare**. P.E.I. intuisce subito che il mercato delle protezioni per macchine utensili avrebbe subito una grande impennata e riesce così ad anticipare una tendenza dominante negli anni seguenti.

1988-1991

Nasce T.I.L.L.

Per supportare l'aumento dei prodotti e dei volumi, P.E.I. fonda nel 1988 la società T.I.L.L. S.r.l.- Tecnologie Industriali Lavorazione Lamiera-specializzata nella produzione di tutti i componenti di lamiera utilizzati da P.E.I..

In questi anni sono più frequenti le partecipazioni di P.E.I. a fiere di settore, dove viene presentata una varietà sempre più ampia di prodotti.

Nel 1989 P.E.I. si costituisce in S.r.l., iniziando così un percorso di ulteriore accreditamento sul mercato nazionale.

1992-1994

La risposta alla crisi e l'affermazione sul mercato internazionale

In un momento di crisi produttiva nel settore delle macchine utensili, P.E.I. reagisce scegliendo la strada dell'innovazione. Viene intrapreso infatti un processo di **informatizzazione** delle conoscenze interne in

tutta la struttura. Inoltre, grazie alla **divisione verticale** delle aree di prodotto, P.E.I. è in grado di offrire al cliente un servizio sempre più competitivo.

L'accordo commerciale del **1993** con la **società americana M.P.C.** -Milwaukee Protective Covers di Milwaukee (successivamente assorbita da A & A Manufacturing Company, Inc.) – Wisconsin, segna una tappa significativa nel processo di **globalizzazione** della tecnologia e della qualità P.E.I.. La società americana acquisisce infatti dal Gruppo bolognese il know-how e le macchine per la produzione di protezioni industriali.

Nel **1994** P.E.I. decide di aprirsi al **settore delle coperture telescopiche**. E' questa produzione che, decollando nel giro di pochi anni, proietta l'azienda **tra i primi fornitori europei** di protezioni per macchine utensili.

1995

Lo sbarco in Germania

Nel 1995 Gruppo P.E.I. fa il suo ingresso sul mercato tedesco, grazie all'accordo commerciale con FIPA, società di Monaco di Baviera.

Inaugura successivamente la filiale **P.E.I. GMBH**, con sede ad Ismaning, nei pressi di Monaco di Baviera, di cui detiene una quota del 76%.

Il Gruppo bolognese si assicura così un canale commerciale privilegiato non solo in Germania, ma anche per il mercati della Repubblica Ceca e della Slovacchia.

Il nuovo stabilimento

Il 1995 è anche l'anno del trasferimento di P.E.I. nell'attuale stabilimento di Calderara di Reno, che si estende su una superficie complessiva **3.900 metri quadrati**. La nuova sede si è resa necessaria per l'aumento del carico di lavoro, dovuto anche all'orientamento crescente verso il mercato estero.

1996-1999

Continua la crescita e si rafforza la ricerca

Sono gli anni della crescita dimensionale della società. Mai come in questo momento della sua storia, il Gruppo ha sentito l'esigenza di ottimizzare i processi di produzione, per raggiungere l'attuale standard di elevata competitività sul mercato. Il Gruppo si focalizza sempre più sull'attività di Ricerca e Sviluppo.

Oltre 35 brevetti Internazionali

L'attenzione alla ricerca e allo sviluppo garantisce ai prodotti P.E.I. costante innovazione e qualità, attestati dal conseguimento di oltre 35 brevetti internazionali.

2000

L'acquisizione di ZANINI

Il Gruppo P.E.I. acquisisce ZANINI, società produttrice di carpenteria leggera di alta qualità. Forte di 30 dipendenti e con uno stabilimento produttivo di 4mila metri quadrati, Zanini (che, nel 2001, ha registrato un fatturato di 3,4 milioni di euro, **il 20,5%** sul giro d'affari globale del Gruppo P.E.I.) consente al Gruppo di raddoppiare la propria potenzialità produttiva nel settore delle coperture telescopiche e aprirsi al mercato europeo delle macchine automatiche per il packaging.

GRUPPO P.E.I.

Il Gruppo in sintesi

Denominazione sociale Capogruppo	P.E.I. S.r.l.
Sede sociale	Via Torretta, 32 40012 Calderara di Reno Bologna Italia
Capitale sociale	€ 1.000.000
Azionisti di riferimento P.E.I. S.r.l.	Giorgio Tabellini Vittorio Mardegan Maria Luisa Rubini
Presidente	Giorgio Tabellini
Società collegate al Gruppo	<u>ITALIA</u> S.P.E.R. S.r.l. ZANINI S.r.l. <u>GERMANIA</u> P.E.I. GMBH

GRUPPO P.E.I. **Il Management**

Giorgio Tabellini

Vanta un'esperienza di oltre 25 anni di successi nel settore delle protezioni ed accessori per macchine utensili, iniziata nel 1976 presso F.R.B., azienda produttrice di accessori per macchine utensili, con sede a Pontecchio Marconi (BO).

Lascia la società dopo quattro anni per fondare il Gruppo P.E.I., di cui è oggi Presidente e socio.

Dimostrando grande versatilità nel mondo imprenditoriale nazionale, Giorgio Tabellini è inoltre Presidente della CNA (Associazione di Bologna e CNA Servizi) e componente della Direzione Nazionale CNA, Presidente di Bologna Fiere Web, oltre che Consigliere di Amministrazione dell'Ente Fiera di Bologna, del Palazzo dei Congressi e della Banca di Bologna.

Vittorio Mardegan

Fin dagli esordi della sua carriera si focalizza sul settore delle protezioni industriali per macchine utensili: inizia infatti la sua esperienza professionale nel 1981 come responsabile dell'ufficio tecnico presso un'azienda nel settore delle protezioni.

E' il fondatore, insieme a Gianluigi Ferrari, di S.P.E.R., la società produttrice di soffietti incollati, soffietti circolari cuciti e soffietti termosaldati.

E' attualmente socio e dirigente del Gruppo.